

BR-Bayernstudie 2015

Ergebnisse für Oberfranken

BR-Bayernstudie 2015

Projektüberblick und Kontakt

Methodischer Überblick

- Methode: telefonische Repräsentativbefragung (CATI)
- Erhebungszeitraum: 27. Juli bis 5. August 2015
- Grundgesamtheit: deutschsprachige Personen ab 14 Jahren in Bayern
- Anzahl Interviews: 1.031
- Institut: mindline media, Berlin (im Auftrag des Bayerischen Rundfunks)
- Fortschreibung: Erhebung gesellschaftlicher Entwicklungen in Bayern durch Fortschreibung von Fragestellungen der BR-Bayernstudien 2009 und 2012

Kontakt

Bayerischer Rundfunk

HA Strategie und Innovationsmanagement

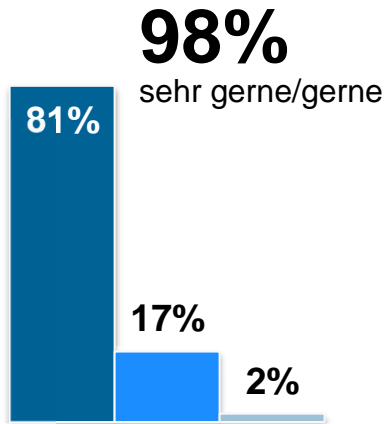
Abteilung Unternehmensanalyse und Medienforschung

Projektteam: Birgit van Eimeren (Leitung), Andreas Egger, Daniela Einhellig, Manuel Siegel

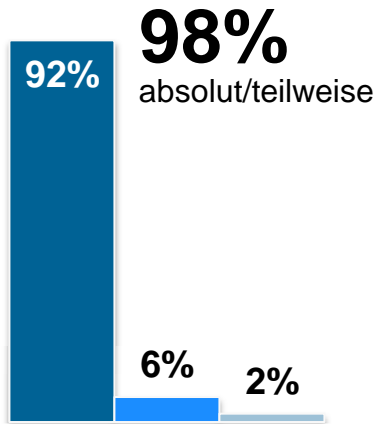
Tel. 089 5900 40201

medienforschung@br.de

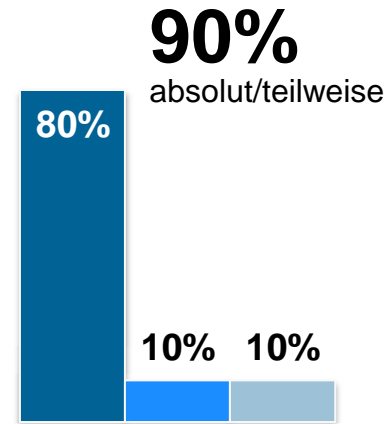
Verbundenheit mit Region 2015, Oberfranken vs. Bayern



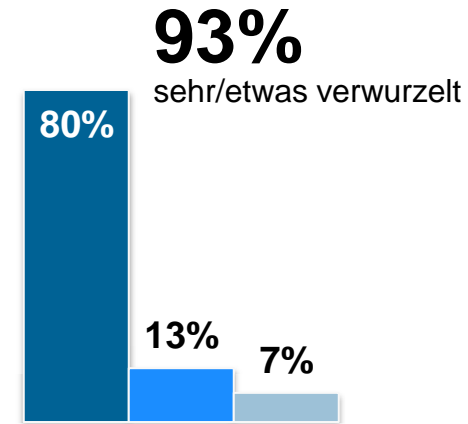
„Wie gerne leben Sie hier in der Region?“



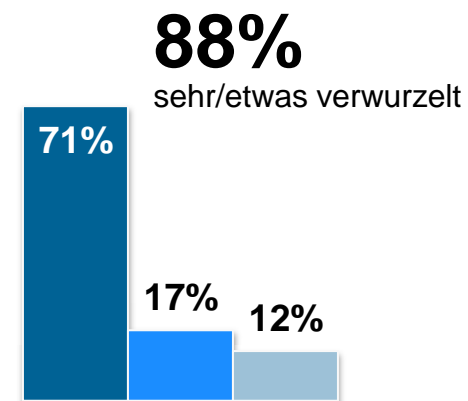
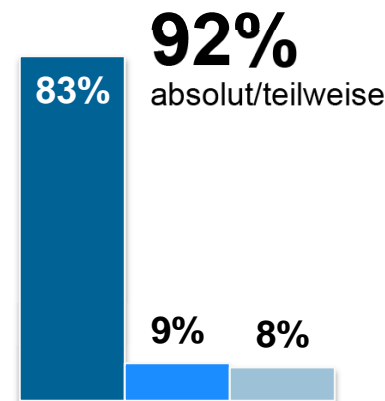
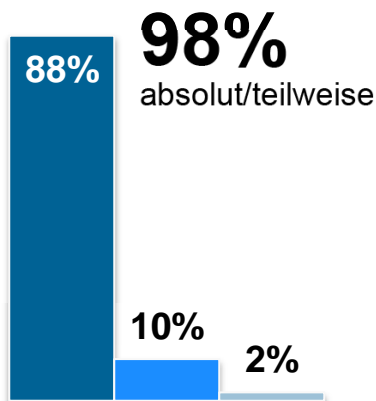
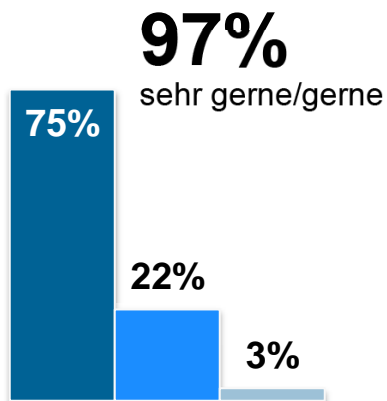
„Fühlen Sie sich hier zu Hause?“



„Würden Sie sagen, hier ist Ihre Heimat?“



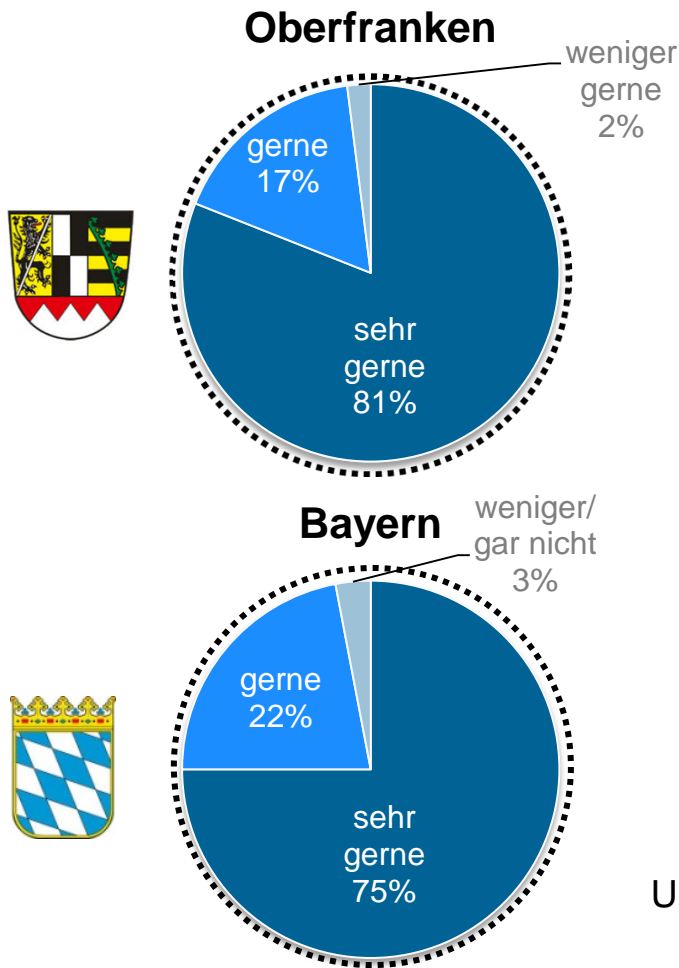
"Wie stark verwurzelt sind Sie in Ihrer Region?"



Wohlfühlfaktoren

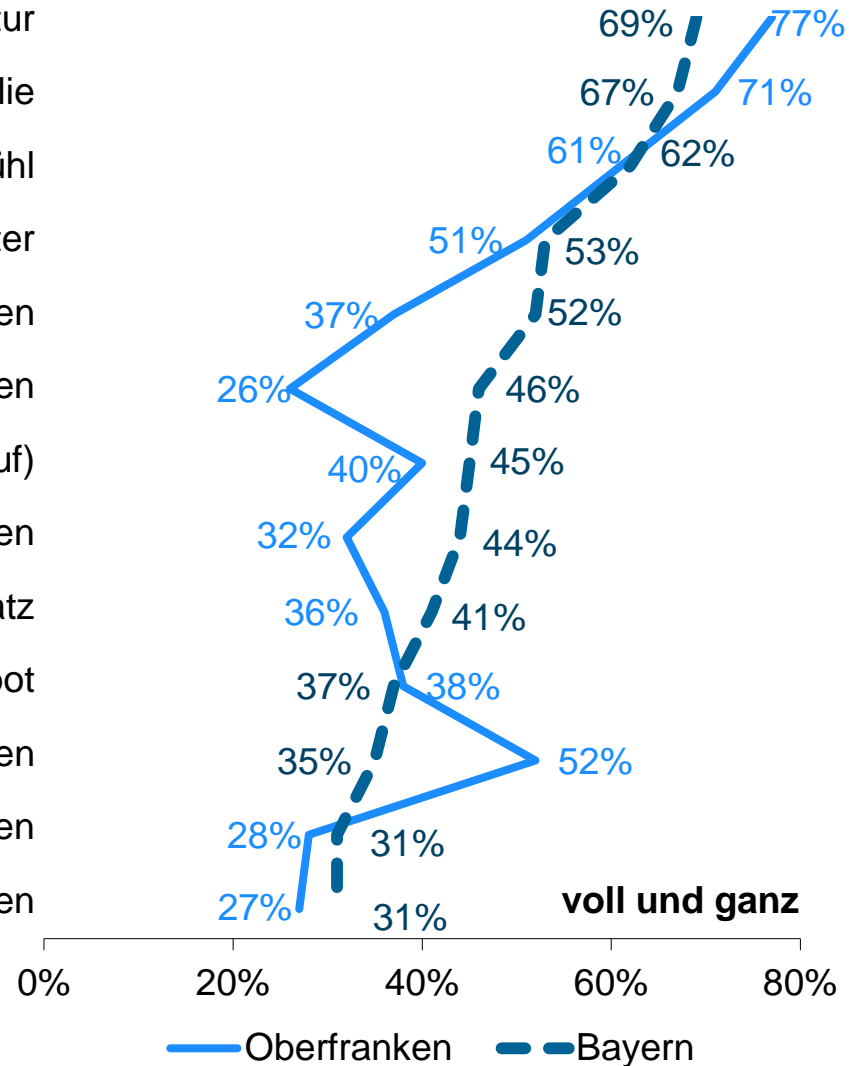
2015, Oberfranken vs. Bayern

„Wie gerne leben Sie hier in der Region?“



- Landschaft bzw. Natur
- Nähe zu Freunden und Familie
- Lebensgefühl
- ländlicher bzw. städtischer Charakter
- soziales Miteinander der Menschen
- Freizeitmöglichkeiten
- Infrastruktur (z.B. Verkehr/Einkauf)
- Mentalität der Menschen, die hier leben
- mein Arbeitsplatz
- kulturelles Angebot
- kulinarische Besonderheiten
- Unternehmen und Firmen
- Universitäten bzw. Bildungseinrichtungen

Wohlfühlfaktoren

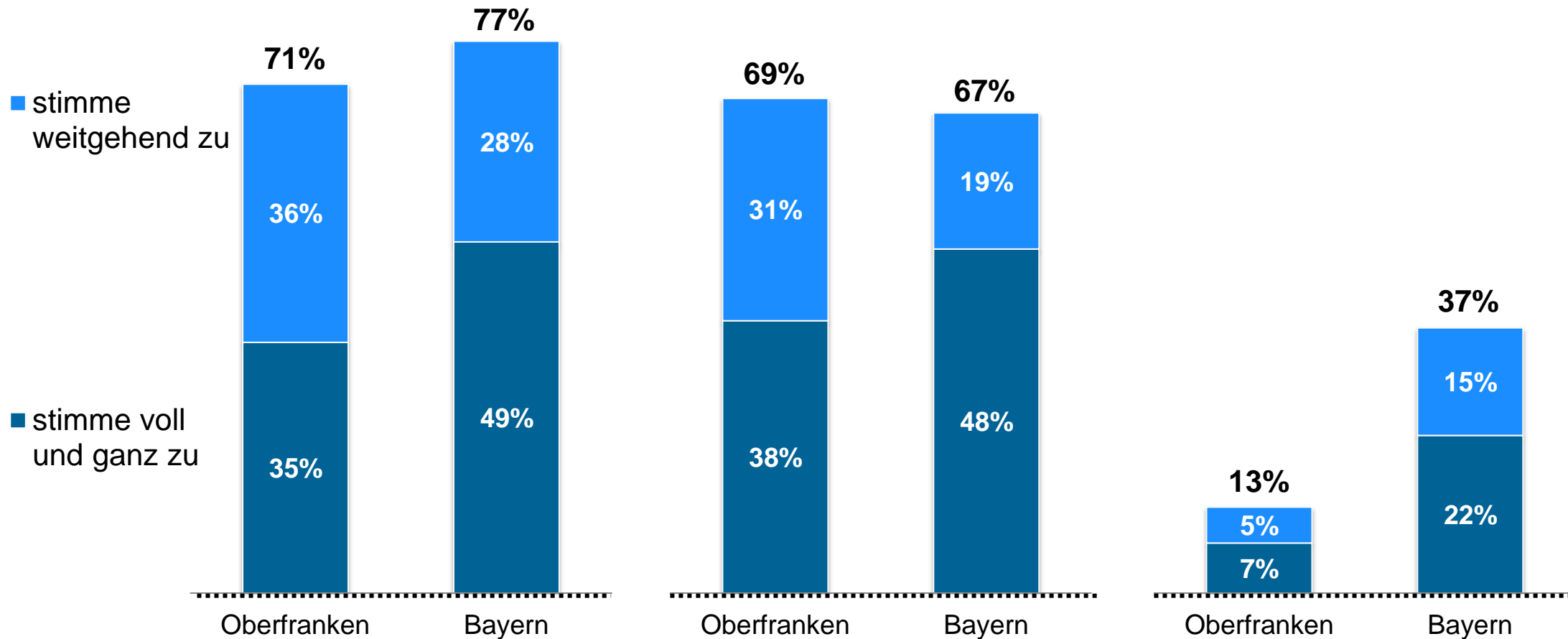


Einstellungen zu Tradition und Brauchtum 2015, Oberfranken vs. Bayern

„Ich finde es wichtig, die Traditionen meiner Region zu pflegen.“

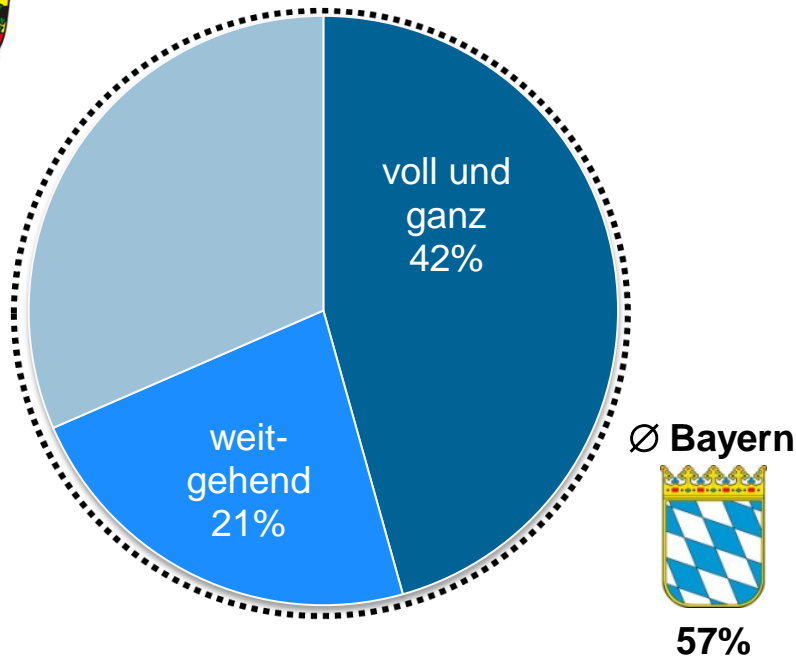
„Dialekt ist mir wichtig.“

„Ich trage gerne Tracht.“

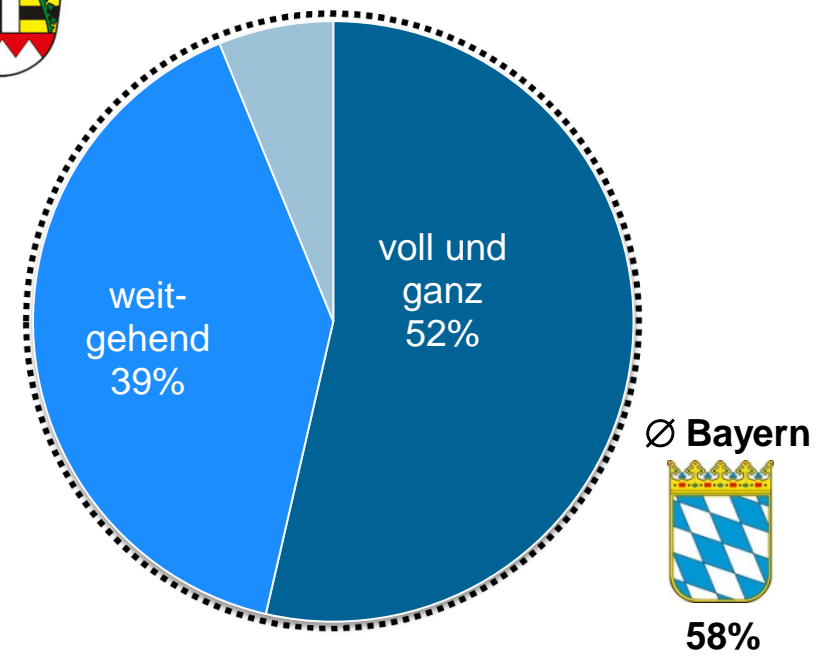


Stolz auf Bayern und die Region 2015, Oberfranken

„Ich bin stolz, ein Bayer zu sein.“



„Ich bin stolz auf meine Region.“



Veränderungen in der Region 2015, Oberfranken



...in diesen Teilbereichen:

